

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	27.04.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.skolapodnikania.sk">www.skolapodnikania.sk</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**klúčové slová:** good will, dobré meno firmy, udržateľnosť dobrého mena firmy

**krátka anotácia:**

Zasadnutie pedagogického klubu sa zameriava na oboznámenie a využitie inovatívnych metód vo vyučovacom prostredí vprepojení na prax s cieľom rozvoja kľúčových kompetencií u žiakov z pohľadu budúceho podnikateľa, ktorý si vyberá predmet činnosti v súlade s ekologickou myšlienkou a spoločenskou zodpovednosťou i podnikovou kultúrou ako celku.

- **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

Témou stretnutia je: **dobré meno firmy – krátky popis**

#### **Hlavné body:**

- **Význam slova goodwill** - hodnota firmy presahujúca jej faktickú hodnotu, spočívajúca v jej polohe, organizácii, okruhu zákazníkov, dobrej povesti a pod.
- **Ako si budovať dobré meno firmy**
  - ✓ Kvalita produktov a služieb
  - ✓ Transparentnosť a komunikácia so zákazníkmi a zamestnancami, uverejňovanie informácií o vlastnom podnikaní a postupe v oblasti ochrany životného prostredia, aby si zákazníci a zamestnanci mohli urobiť informované rozhodnutie.
  - ✓ vytvorenie si značky a budovanie si jej povesti prostredníctvom marketingových kampaní a propagačných aktivít.
  - ✓ príťažlivosť značky pre zákazníkov
  - ✓ dbanie na ochranu životného prostredia a zavedenia ekologických postupov do firmy. Zákazníci si čoraz viac uvedomujú dôležitosť ochrany životného prostredia a radi nakupujú od spoločností, ktoré sa snažia byť ohľaduplné k prírode.
  - ✓ dôsledné dodržiavanie svojich záväzkov voči zákazníkovi, zamestnancom a okolitému prostrediu. Zodpovedné podnikanie je kľúčom k dobrému menu a pozitívnej povesti pre vlastnú firmu.
- **Príklady goodwill v súčasnom svete podnikania**

**Tesla** - Spoločnosť Tesla si vybudovala dobré meno vďaka svojmu inovatívnemu prístupu k elektromobilom a podpore trvalej udržateľnosti. Tesla vyrába elektromobily, ktoré majú dlhú dojazd a neznečisťujú ovzdušie.

**Patagonia** - Spoločnosť Patagonia si vybudovala dobré meno svojim prístupom k zodpovednému podnikaniu a podpore ochrany životného prostredia. Patagonia podporuje rôzne projekty a organizácie, ktoré sa zaoberajú ochranou prírody a ochranou biodiverzity.

**Microsoft** - Spoločnosť Microsoft si vybudovala dobré meno vďaka svojim inovatívnym produktom a službám, ktoré pomáhajú ľuďom a spoločnostiam dosahovať svoje ciele. Microsoft tiež investuje do technológií, ktoré pomáhajú znižovať vplyv technológií na životné prostredie.

**Google** - Spoločnosť Google si vybudovala dobré meno svojou filozofiou "nebuď zlý", ktorá zdôrazňuje dôležitosť etického a zodpovedného podnikania. Google tiež investuje do trvalej udržateľnosti a ekologickejšieho chodu svojich centier dát.

**The Body Shop** - Spoločnosť The Body Shop si vybudovala dobré meno vďaka svojim prírodným a organickým produktom a svojmu prístupu k zodpovednému podnikaniu. The Body Shop podporuje rôzne projekty a organizácie, ktoré sa zaoberajú ochranou životného prostredia a podporujú udržateľný rozvoj.

- **Diskusia na tému súčasného goodwill – udržateľnosť – ekológia v rámci podnikania**

## 12. Závěry a doporučení:

Dobré meno a goodwill sú dôležité pojmy pre každú firmu a organizáciu. Vybudovať si dobré meno je dlhodobý proces, ktorý zahŕňa nielen poskytovanie kvalitných produktov a služieb, ale aj dodržiavanie etických a zodpovedných postupov v oblasti podnikania. Dobré meno je dôležité nielen pre získavanie zákazníkov, ale aj pre získavanie podpory a rešpektu od verejnosti.

Učitelia na zasadnutí sa zhodli, že je pre študentov dôležité pochopiť význam budovania si dobrého mena a goodwill firmy už od začiatku samotného podnikania. Vyžaduje si to náramné úsilie, trpezlivosť a kontinuálnu snahu o zlepšenie.

Učitelia preto odporúčajú, že vyučovací proces v predmetoch odbornej praxe (cvičná firma, podnikanie, ...) by mal preto obsahovať praktické príklady, ktoré ukážu, ako spoločnosti využívajú dobré meno a goodwill na zvýšenie svojej konkurencieschopnosti a zlepšenie svojho obchodného výkonu. Študenti by sa mali tiež učiť, ako spoločnosti využívajú dobré meno a goodwill na podporu ochrany životného prostredia a udržateľného rozvoja.

Pri vyučovaní témy goodwill je preto dôležité prepojiť teoretické poznatky s praktickými príkladmi a ukázať študentom, ako sa tieto koncepčné nástroje môžu použiť v reálnom podnikateľskom prostredí. To im umožní získať užitočné zručnosti a skúsenosti, ktoré môžu v budúcnosti využiť pri budovaní a riadení vlastného podnikania.

13. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
14. Dátum	27.04.2022
15. Podpis	
16. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Pavel Michalík
17. Dátum	28.04.2022
18. Podpis	

### Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu