

Správa o činnosti pedagogického klubu

| | |
|--|--|
| 1. Prioritná os | Vzdelávanie |
| 2. Špecifický cieľ | 1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce |
| 3. Prijímateľ | Súkromná stredná odborná škola podnikania |
| 4. Názov projektu | Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen |
| 5. Kód projektu ITMS2014+ | 312011Z833 |
| 6. Názov pedagogického klubu | Život EKOfirmy |
| 7. Dátum stretnutia pedagogického klubu | 19. 01. 2023 |
| 8. Miesto stretnutia pedagogického klubu | Budova školy-miestnosť odbornej prípravy |
| 9. Meno koordinátora pedagogického klubu | Ing. Renáta Henešová |
| 10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | www.skolapodnikania.sk |

11. Manažérske zhrnutie:

kľúčové slová: ekologický manažment, ekologický dodávateľský reťazec, udržateľnosť, spoločenská zodpovednosť, cirkulárna ekonomika

krátka anotácia:

Zasadnutie pedagogického klubu sa zameriava na oboznámenie a využitie inovatívnych metód vo vyučovacom prostredí v prepojení na prax s cieľom rozvoja kľúčových kompetencií u žiakov.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma stretnutia: „*Ekologické riadenie firmy*“

Hlavné body:

- **udržateľnosť** - rozvoj, ktorý "uspokojuje potreby súčasnosti bez toho, aby ohrozoval schopnosť budúcich generácií uspokojovať svoje vlastné potreby." (zdroj wikipédia)

Diskusia o environmentálnom rozmere udržateľnosti sa často sústreďuje na prevládajúce otázky. Dominantnými problémami od začiatku roku 2000 sú zmena klímy, strata biodiverzity, degradácia životného prostredia, biogeochemické toky dusíka a fosforu a znečistenie, najmä znečistenie plastmi. Naše konzumné spoločnosti sú sociálne a ekologicky sebadeštruktívne. Smerovanie k udržateľnosti môže zahŕňať sociálne výzvy, ako napríklad individuálny životný štýl a etický konzum. Prístupy udržateľného života môžu znížiť vplyv na životné prostredie zmenou zastavaného prostredia s cieľom vytvoriť udržateľnejšie mestá (udržateľnú dopravu, bývanie s nulovými emisiami, ako aj udržateľnú architektúru a riadenie cirkulárneho toku využívania pôdy).

- **Ekologické podnikanie** – výroba prírodných produktov, kozmetiky netestovanej na zvieratách, bezobalový obchod, eko obaly (oslobodenie ekologických obalov od dani z pridanej hodnoty či oslobodenie od ekologickej dane), výrobky z recyklovaných plastov, podpora lokálnych produktov, ekologické podnikania online prostredníctvom e-shopu a sociálnych sietí, ...
- **Ako myslieť ekologicky priamo vo firme** – zero waste, redesign produktov, separácia odpadu, šetrenie energiami, výmena LED žiaroviek, nevyužívanie plastových tašiek
- **Ekologický manažment** - Zníženie nákladov na prevádzku, podpora miestnych dodávateľov, tým zlepšenie imidžu firmy a zvýšenie konkurencieschopnosti

Cieľom ekologického manažmentu je prepojenie ekonomiky a ekológie tak, aby sa v ľudskom povedomí princípy udržateľného rozvoja odrazili na jeho riadení, zisku a narábaní s prírodnými zdrojmi a odpadmi.

- **Ekologický dodávateľský reťazec a technológia** - digitálne technológie sú skutočným pomocníkom pri budovaní čoraz ekologickejšieho dodávateľského reťazca. Predikčné schopnosti umelej inteligencie nám umožňujú predvídať dopyt a geolokácia pomáha optimalizovať trasy nákladných vozidiel. Nákladné vozidlá, ktoré sú lepšie naplnené a trávia menej času na cestách, produkujú menej emisií CO₂. WMS spolu s technológiami RFID a 5G tiež prispievajú k zníženiu realizačných nákladov a ďalšiemu zlepšovaniu riadenia skladov, zásob a dodávok. Tieto technológie prispievajú k odolnosti dodávateľského reťazca. Ponúkajú tiež možnosť prijímať konkrétne opatrenia na zabezpečenie ekologickejšieho a udržateľnejšieho hospodárstva.
- Príklad firmy Samsung - <https://www.samsung.com/sk/sustainability/environment/eco-conscious-products/>

13. Závěry a doporučení:

Cílem učitelův zasednutí klubu bylo, aby se oboznámili a zároveň přiblížili žiakom zavedenie ekologických štandardov do riadenia jednotlivých firiem. Množstvo odpadov a s tým spojené znečistenie životného prostredia sa postupne zvyšuje. Obživa ľudí spočíva totiž na dvoch základných pilieroch tzv. zamestnaneckom a podnikateľskom. Ak sa rozhodnú žiaci podnikat', musia využívať aj energie a suroviny. To má následne dopad i na životné prostredie. Preto je veľmi dôležité sa venovať udržateľnosti, spoločenskej zodpovednosti a využívať a spolupracovať s dodávateľmi, ktorí sa taktiež venujú ekológii v rámci recyklácie a upcyclácie a tak spolu vytvárajú ekologicko - dodávateľský reťazec (cirkulárna ekonomika). Ekológia je základom nášho bytia. Všetko živé i neživé je v prírode istým spôsobom prepojené a naše činy a správanie ovplyvňujú ďalších ľudí a Zem. Práve preto je náročné, vyčleňovať z celého procesu len jednu oblasť. Dá sa však žiť ohľaduplne a šetrne k našej planéte.

| | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 14. Vypracoval (meno, priezvisko) | Ing. Renáta Henešová |
| 15. Dátum | 19. 01. 2023 |
| 16. Podpis | |
| 17. Schválil (meno, priezvisko) | RNDr. Pavel Michalík |
| 18. Dátum | 20. 01. 2023 |
| 19. Podpis | |

Príloha: Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu