



## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10. 11. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.skolapodnikania.sk">www.skolapodnikania.sk</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**klúčové slová:** outsourcing, lean manažment, core biznis

**krátka anotácia:**

Zasadnutie pedagogického klubu sa zameriava na oboznámenie a využitie inovatívnych metód vo vyučovacom prostredí v prepojení na prax s cieľom rozvoja kľúčových kompetencií u žiakov – kritické myslenie.

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma stretnutia: „*Outsourcing/zabezpečenie zdrojov mimo svojich kapacít*“

### Hlavné body:

- **Význam slova outsourcing** - Outsourcing sa v ekonómii označuje odovzdanie vnútro podnikových aktivít zvyčajne nesúvisiacich s hlavnou činnosťou podniku na externý subjekt/ subdodávateľa. Outsourcing je špeciálna forma externého obstarávania predtým interne vykonávaných výkonov, pričom je zmluvne stanovená dĺžka a predmet výkonu.
- **Jeho využitie** - najčastejšie sa aplikuje na IT infraštruktúru alebo na procesy náročné na IT, lebo sa stal známym v 80. rokoch v súvislosti s veľkými IT-outsourcingovými zmluvami od *General Motors* a *Eastman Kodak*. Outsourcing sa rozšíril z oblasti IT do takmer všetkých podnikových procesov, od výskumu, cez výrobu, účtovníctvo až po ľudské zdroje.
  - ✓ *menej dôležité činnosti, ktoré sú predmetom podnikania, no neprinášajú priamy zisk*
  - ✓ *výroba produktov*
  - ✓ *právnické služby*
  - ✓ *infolinka*
  - ✓ *marketing a telemarketing*
  - ✓ *SBS*
  - ✓ *doprava*
  - ✓ *účtovníctvo*
  - ✓ *IT služby*
- **Faktory ovplyvňujúce využitie outsourcingu:** veľkosť firmy, plány do budúcnosti, súvislosť medzi outsourcovanou činnosťou a aktivitami, ktoré zabezpečujú fungovanie spoločnosti, dostupnosť.
- **Výhody outsourcingu:**
  - ✓ *okamžitá aplikácia služby* – výber externej firmy, zadanie objednávky na službu a v dohodnutom termíne je dodanie
  - ✓ *viazanosť* – objednané služby sa môžu kedykoľvek stopnúť a po nejakom čase ich znovu obnoviť
  - ✓ *schopnosť adaptácie* – externá firma sa vo všetkom prispôsobí požiadavkám daného podnikateľa. Objednané služby je možné ľubovoľne meniť, prispôbovať ich rozsah aj množstvo.
- **Zaujímavé fakty** – datovanie outsourcingu do 70. rokov minulého storočia. Prvé činnosti sa outsourcovali v oblasti špecializovanej strojárkej výroby.
  - ✓ V roku 1989 sa zaviedol termín BPO (Business Process Outsourcing) - outsourcing podnikových procesov.
  - ✓ Od roku 2008 je najväčším svetovým poskytovateľom outsourcingových služieb India so 65-percentným podielom na trhu.
  - ✓ V USA sa každoročne uzatvára okolo 300 tisíc outsourcingových kontraktov vrátane zhromažďovania údajov o zákazníkoch.
  - ✓ Ročný obrat outsourcingovej brandže na svete dosahuje v posledných rokoch

okolo 88 miliárd dolárov (najviac, 104 miliárd, dosiahol v roku 2014)

- ✓ V USA pracuje formou outsourcingu alebo externej spolupráce asi 53 miliónov ľudí. Zarábajú od 23 do 30 dolárov za hodinu, čo je podstatne viac ako v Číne, kde takíto zarábajú asi 1,36 dolára za hodinu.
- ✓ K odvetviam s najčastejšie outsourcovanými činnosťami patria IT, nasleduje bankovníctvo, poisťovníctvo, zákaznícke služby, call-centrá a právne/výskumné poradenstvo.
- ✓ Najmenej sa outsourcujú činnosti založené na strategickom plánovaní, marketingové činnosti a obchodné stratégie.

- **Úspešné príbehy outsourcingu**

Skype. V roku 2003 sa pôvodní autori zo Švédska a Dánska obrátili na profesionálov v Estónsku, aby im pomohli dokončiť vývoj tejto platformy. Tak vznikol Skype, ako ho všetci poznáme – s funkciami ako videohovory, online textovanie či posielanie súborov. Ani nie po dvoch rokoch Skype kúpila spoločnosť eBay za 2,5 miliardy dolárov a v roku 2011 ho prevzal Microsoft za 8,5 miliardy. Aj tento úspešný príbeh upriamil pozornosť IT-sektora na schopnosti vývojárov z krajín východnej Európy ako sú Estónsko, Ukrajina, Poľsko, Rusko a niektoré ďalšie.

Globálnymi lídrami v oblasti outsourcingu sú spoločnosti, ktoré úplne rezignovali na svoj core biznis, ponechali si iba značku, niekoľko zamestnancov a všetko ostatné za nich robia zmluvní partneri. Patria sem svetoznáme značky ako napríklad Nike či Marks&Spencer.

### 13. Závery a odporúčania:

Cieľom učiteľov zo zasadnutia klubu bolo, aby sa oboznámili a zároveň priblížili žiakom zabezpečenie zdrojov mimo kapacít vlastného podniku a to pomocou outsourcingu. Učitelia sa na zasadnutí oboznámili o významných zmenách v riadení firemných procesov a najmä uplatňovania tzv. lean manažmentu, ktoré spôsobili, že sa pri hľadaní možností znižovania vlastných nákladov začal stále viac uplatňovať outsourcing. Jednoduchá forma delegovania vedľajších činností na vonkajšieho dodávateľa sa stala populárna aj vďaka tomu, že umožňuje firmám preferovať svoj core biznis, efektívnejšie vykonávať najdôležitejšie činnosti a sústrediť sa na inovačný vývoj.

Už pred vyše desiatimi rokmi využívali na Slovensku outsourcing rôzneho typu takmer tri štvrtiny spoločností. Medzi najčastejšie outsourcované činnosti patria poradenstvo (právne, daňové a finančné), účtovníctvo, informačné a komunikačné technológie, logistika, personálne činnosti a podporné služby (kuriérska služba, stravovanie, správa budov, bezpečnosť, parkovanie, upratovanie atď.)

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
15. Dátum	10. 11/ 2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Pavel Michalík
18. Dátum	2022
19. Podpis	

**Príloha:** Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu