

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	13. 10. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

kľúčové slová: význam slova franchising, franchisor, franchisista, Slovenská Franchisingová asociácia, franchisingové spoločnosti – typy, etický kódex franchisingu, priemyselné vlastníctvo

krátka anotácia:

Pedagogický klub sa na svojom zasadnutí zaoberá oboznámením sa a využitím inovatívnych metód prepojením teoretických vedomostí na príkladoch s aplikáciou v praxi. Rozvojom kľúčových kompetencií u žiakov je praktické myslenie.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je „**Franchisingový koncept**“.

„Najväčším omylom ľudstva je domienkaš, že s úspechom súvisí talent alebo genialita. Svet je plný neúspešných ľudí s talentom a univerzitným vzdelaním. O úspechu rozhoduje predovšetkým dve vlastnosti: odhodlanie a vytrvalosť, nech sa deje čokoľvek.“

„Myslíte na malé veci a zostanete malý. Ja som však nechcel byť takým.“

Zdroj: <https://citaty.net/autori/ray-kroc/> — Ray Kroc

Hlavné body:

- Význam slova franchising
- Čo sa považuje za franchising a čo nie
- História franchisingu – priemyselná značka Singer v 2. pol. 19. st.
- Príklady na franchisingový koncept – slávni predstavitelia: koncept Mc Donalds – Ray Kroc...
- Slovenská Franchisingová asociácia – pomoc pre malého a stredného podnikateľa
<http://inbiznis.sk/jozef-setaffy-franchisingovy-koncept-moze-vzniknut-iba-z-uspesneho-seriozneho-biznisu/>
- Výhody a nevýhody franchisingu
<https://www.podnikajte.sk/franchisingove-podnikanie/franchising-osvedceny-koncept-podnikania>

EÚ zadefinovala 5 typov franchisingu, a to podľa vzťahu medzi:

1. výrobcom a veľkoobchodníkom
2. výrobcom a maloobchodníkom
3. veľkoobchodníkom a maloobchodníkom
4. priemyslom služieb a maloobchodníkom
5. jednotlivými podnikateľmi v rámci tej istej distribučnej skupiny

Učítelia si na zasadnutí prešli základnými pojmami, čo je to franchising, zistili, že táto forma podnikania nie je u nás na Slovensku zastrešená Obchodným zákonníkom, je zastrešená Slovenakou franchisingovou asociáciou. Prešli sme si **úspešnými slovenskými konceptami franchisingového podnikania**, do ktorých patrí sieť reštaurácií Pizza Mizza, predajne potravín COOP Jednota, supermarkety TERNO, obchody so športovým oblečením a doplnkami EXIsport, alebo predajne s ponožkami a pančuchami Bepon. Medzi ďalšie známe a úspešné koncepty, ktoré existujú aj na Slovensku, patria pekárne z mrazených polotovarov – Fornetti Slovakia, pívne reštaurácie Potrefená Husa, francúzska rastlinná kozmetika Yves Rocher, módne odevy Reserved, alebo aj predajne kabeliek pôvodom talianskej značky Carpisa a iné.

13. Závěry a doporučení:

Zhodli sme sa, že je dôležité ukázať aj inú stránku podnikania žiakom a to v podobe franchisingu. Výhodné je to najmä pre ľudí, ktorí by chceli podnikáť, no nevedia si vytvoriť svoj vlastný nápad, nemajú dostatočný kapitál, resp. realizácia jednotlivých procesov je komplikovaná a zdĺhavá, preto je spôsob frančizi pre nich vhodnejšou alternatívou.

Existuje viacero definícií franchisingu. Jednou z nich uvedenou v Európskom etickom kódexe franchisingu je chápaná ako marketingový odbytový systém a právo oprávňujúce a zaväzujúce prijímateľa franchisingu za priame alebo nepriame poplatky používať obchodné meno, obchodnú značku, know-how, obchodné a technické metódy, procedurálny systém a iné práva priemyselného alebo duševného vlastníctva poskytovateľa franchisingu.

Aj na Slovensku vyše 150 subjektov deklaruje, že využíva alebo je poskytovateľom franchisingu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
15. Dátum	13. 10. 2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Pavel Michalík
18. Dátum	14. 10. 2022
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu