

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Finančná inteligencia – predpoklad úspechu v živote
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10.10.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy - miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Zuzana Necpálová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

klúčové slová

- Rating
- Ratingové agentúry
- Ratingové stupnice

krátka anotácia

Pedagogický klub – Finančná inteligencia – predpoklad úspechu v živote sa na tomto stretnutí venoval téme Ratingové agentúry a ich význam.

Predstaviť žiakom význam ratingových agentúr a vysvetliť význam pojmu rating.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- Googlovanie, Insert
- Čitateľská gramotnosť
- Finančná gramotnosť
- Rating
- Ratingové agentúry

Žiaci pomocou metódy Googlovanie a následne prostredníctvom Insert vyhľadajú informácie o danej problematike.

Rating je nezávislým hodnotením schopnosti a vôle subjektu plniť si svoje budúce záväzky.

Schopnosť reprezentujú objektívne faktory, vôľa predstavuje subjektívne faktory.

Rating je štandardným produktom finančného a kapitálového trhu, ktorý vyjadruje riziko profilu subjektu, ktorý pôsobí na trhu a taktiež vyjadruje riziko, do ktorého vstúpime pri realizovaní akejkoľvek transakcie s ním.

Prijímateľom informácie o ratingu sú najmä účastníci kapitálových a finančných trhov, t.j. investori (banky, investičné spoločnosti, drobní investori), veritelia, analytici, t.j. subjekty, ktoré sú v transakčnej závislosti s hodnoteným subjektom.

Rating má však podstatný význam **aj pre hodnotený subjekt**, nakoľko mu poskytuje nezávislé informácie, kde sa nachádza v porovnaní ostatnými subjektmi pôsobiacimi na trhu.

Platnosť ratingu je jeden rok, avšak aj počas tohto obdobia môže byť rating modifikovaný a prehodnotený a to na základe pravidelného monitorovania subjektu, emisie alebo projektu.

Ratingové agentúry - sú spoločnosti, ktoré pridelujú ratingové hodnotenie. Pre činnosť týchto agentúr sú najdôležitejšie nezávislosť a dôveryhodnosť. Nezameriavajú sa len na súkromné spoločnosti, ale hodnotia aj iné subjekty – napríklad štáty.

Rating používajú predovšetkým investori, emitenti, investiční banky, makléri a štátne inštitúcie /napr. pri požičiavaní peňazí, pri nákupe akcií, pri vstupe do podnikov a pod.

13. Závěry a doporučení:

Slovensko má tiež ratingovú agentúru:

European rating agency , ktorá hodnotí prevažne vybrané slovenské firmy.

Prostredníctvom použitia inovatívnych metód učenia žiaci lepšie porozumejú danej problematike.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Zuzana Necpálová
15. Dátum	10.10. 2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Pavel Igríní
18. Dátum	10.10. 2022
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu