

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Finančná inteligencia – predpoklad úspechu v živote
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	14.03.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy - miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Zuzana Necpálová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

kľúčové slová

filozofická disciplína

morálka

korupcia

krátka anotácia

Pedagogický klub – Finančná inteligencia – predpoklad úspechu v živote sa na tomto stretnutí venoval téme **Etika v podnikaní**. Etika v podnikaní a obchode je relatívna. Čo to znamená? Pri morálnych úsudkoch nemôžeme považovať niečo za dobré či zlé. Etické princípy v rôznych štátoch sa líšia. Toto neraz spôsobuje problémy pri kontakte dvoch podnikateľov z rôznych kútov sveta. Etika v medzinárodnom podnikaní patrí v súčasnom globalizovanom svete medzi najvyťaženejšie disciplíny.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je:

Etika v podnikaní

Etika podnikania v rôznych kútoch sveta

Etika a korupcia

Štúdium etiky v podnikaní

Zhrnutie priebehu stretnutia:

Len ťažko si predstaviť situáciu, že majiteľ firmy premýšľa, či je nemorálne nezaplatiť faktúru na čas. Podnikatelia nemajú na teoretické úvahy čas. Podnikatelia konajú. Na premýšľanie či filozofovanie je tu akademická pôda. Etiketa a etika v podnikaní sa študuje na rôznych filozofických fakultách.

13. Závery a odporúčania:

Žiak sa vie orientovať v problematike Etika v podnikaní.

Žiak vie že: Etika je filozofická disciplína, ktorá skúma ľudské chovanie v situáciách, kde existuje výber minimálne z dvoch možností. Skúma morálku, jej normy a konanie dôležité z pohľadu morálky. Etiku by sme mohli definovať ako vedu o morálke. Je časťou praktickej filozofie. Výstupy vedeckej práce na poli etiky sa tak dajú aplikovať v bežnom živote, čo o väčšine ďalších filozofických vedách povedať nemôžeme.

Konkurencia je v trhovej ekonomike hlavným hybným faktorom rozvoja. Vo svojej podstate je to boj. Ak je bez pravidiel, potom sa podobá na vojnu (hoci aj vojna má svoje pravidlá). Podnikanie a konkurencia majú viesť k spoločnému prospechu. Toto je hlavný dôvod, prečo konkurencia musí mať nejaké pravidlá. Musia sa určiť hranice, ktoré sa v podnikateľskom súboji nemôžu prekročiť. Možno si poviete, že tieto hranice majú určovať zákony a nie morálka.

Legislatívne však nemožno ošetriť všetky spôsoby správania. Legislatíva dokáže vyriešiť najzásadnejšie problémy a treba ju chápať najmä už ako spomínané hranice. Morálka ide ďalej. V podnikaní existujú určité etické princípy, ktorými sa ľudia riadia aj bez toho, aby nad nimi stál štátny policajt.

Etické princípy sú súborom zvykov a nepísaných pravidiel, ktoré ľudia považujú za vlastné hodnoty.

Z pohľadu podnikania má morálka význam z viacerých dôvodov. V spoločnosti s vysokým etickým štandardom dochádza k nasmerovaniu energie do produktívnych oblastí. Firma či podnikateľ nemusia míňať energiu a peniaze na veci priamo nesúvisiace s podnikaním.

Zaujímavým príkladom stretu morálky a ekonomiky je korupcia. Morálna dilema je vždy rovnaká: prijať či neprijať úplatok. Dať či nedať úplatok. To, že úplatok nie je dobrý pre spoločnosť, vie

hádam každý. Úplatok je však cestou k blahobytu jednotlivca. Vysoká miera korupcie na Slovensku je spôsobená veľmi nízkymi morálnymi štandardmi. Morálny konsenzus na Slovensku nie je dobrý. Ľudia nevnímajú úplatky vždy v zlom svetle. Áno, úplatky sú zlé, keď niekto vďaka nim ukradne zo štátneho rozpočtu milióny eur. Okráda nás. Úplatok je však dobrý, keď je potrebné vybaviť niečo na úrade či v nemocnici. Takýto úplatok sa vníma ako nevyhnutná cesta k dosiahnutiu svojho cieľa. Ľudia nevnímajú, že týmto znižujú etické štandardy, že legitimizujú korupciu. Etické princípy riadia okamžité konanie. Zmena morálky preto trvá veľmi dlho.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Zuzana Necpálová
15. Dátum	14.03.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Pavel Igríni
18. Dátum	14.03.2022
19. Podpis	