

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Finančná inteligencia – predpoklad úspechu v živote
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	17.01.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy - miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Zuzana Necpálová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.skolapodnikania.sk">www.skolapodnikania.sk</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

#### *kľúčové slová*

- Ochrana spotrebiteľa
- Bezpečnosť
- Nekalé obchody
- Zodpovednosť
- Záujmy spotrebiteľa
- Riešenie sporov

#### *krátka anotácia*

Pedagogický klub – Finančná inteligencia – predpoklad úspechu v živote sa na tomto stretnutí venoval téme Právne aspekty ochrany spotrebiteľa.

Cieľom stretnutia je stanoviť najvhodnejšie zakomponovanie učiva o ochrane spotrebiteľa. Zabrániť duplicitu pri výučbe v ekonomike, podnikaní, právnej náuke a odborná prax.

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je:

- Ochrana spotrebiteľa
- Ochrana zdravia a bezpečnosti spotrebiteľa
- Ochrana hospodárskych záujmov spotrebiteľov
- Ochrana zákonných záujmov spotrebiteľov
- Opatrenia prijaté v nadväznosti na pandémiu COVID-19
- Úloha parlamentu v danej oblasti

Zhrnutie priebehu stretnutia:

V predmete odborná prax je potrebné zakomponovať informácie, aby všetci spotrebiteľia v Únii - bez ohľadu na to, kde v EÚ žijú, zdržiavajú sa alebo nakupujú -, požívali vysokú spoločnú úroveň ochrany pred rizikami a hrozbami pre svoju bezpečnosť a hospodárske záujmy, a zvýšiť možnosti spotrebiteľov pri obrane vlastných záujmov.

## 13. Závery a odporúčania:

Žiak sa vie orientovať v problematike Právne aspekty ochrany spotrebiteľa.

Žiak vie úlohy parlamentu v oblasti ochrany spotrebiteľa :

Parlament sa aktívne zapája do prípravy a posilňovania právnych predpisov EÚ na ochranu spotrebiteľa, pričom uvádza do rovnováhy záujmy trhov a záujmy spotrebiteľov.

Európskym spotrebiteľom sú tiež určené opatrenia a nástroje na posilnenie rôznych aspektov vnútorného trhu EÚ. Tieto opatrenia obsahujú významný počet nástrojov vytvorených v rámci iniciatívy jednotného digitálneho trhu, ktoré spájajú opatrenia určené výhradne pre spotrebiteľa s opatreniami na vytváranie trhu: nariadenia o poplatkoch za roaming, nariadenie o podpore internetového pripojenia v miestnych komunitách, nariadenie o prenosnosti online obsahu, nariadenie o cezhraničnom doručovaní balíkov, všeobecné nariadenie o ochrane údajov, nariadenie o geografickom blokování, európsky kódex elektronickej komunikácie, nariadenie o voľnom toku nefinančných údajov a smernica o autorských právach na jednotnom digitálnom trhu.

Parlament uskutočnil mnoho diskusií o ochrane spotrebiteľa v súvislosti s digitálnou revolúciou. Na žiadosť Výboru pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa zorganizovala tematická sekcia pre politiky v oblastiach hospodárstva, vedy a kvality života 18. februára 2020 seminár s názvom Pravidlá elektronického obchodu vhodné pre digitálny vek, ktorý bol doplnený viacerými štúdiami o budúcom akte o digitálnych službách. Experti a zainteresované strany trvali na tom, že aktom o digitálnych službách je potrebné zaviesť prísne opatrenia na ochranu spotrebiteľov pre online trhy.

V súvislosti s ochranou spotrebiteľa sa v poslednej dobe uskutočnila široká škála rôznych výskumov. Dňa 27. októbra 2020 bola poslancom predstavená štúdia s názvom Lootboxy v online hrách a ich vplyv na spotrebiteľov, najmä mladých spotrebiteľov. Následne dostali účastníci priestor na otázky

a odpovede. Lootboxy sú prvky vo videohrách, ku ktorým sa zvyčajne dá dostať prostredníctvom hrania alebo za ktoré možno zaplatiť skutočnými peniazmi. Keďže využívajú mechanizmy náhodného odmeňovania, existujú obavy, že lootboxy môžu slúžiť ako brána k hazardným hrám a môžu byť obzvlášť škodlivé pre mladých spotrebiteľov.

Brífing zverejnený v januári 2021 s názvom Reimbursement and compensation in case of transport cancellation or delay: rights and their enforcement (Náhrada a kompenzácia v prípade zrušenia alebo oneskorenia prepravy: práva a ich presadzovanie) načrtáva práva spotrebiteľov podľa práva EÚ v prípade zrušenia prepravy, najmä v súvislosti s pandémiou COVID-19, a poskytuje praktické pokyny pre spotrebiteľov.

Cieľom pripravovanej štúdie o vplyve cielenej reklamy na inzerentov, prístup na trh a výber spotrebiteľov je preskúmať dynamiku online reklamného trhu. V súvislosti s ochranou spotrebiteľa bude analyzovať, akým spôsobom môžu prvky, ako je personalizovaná reklama, mikrocíelená a behaviorálna reklama a digitálny nudging, ovplyvniť ceny a výber spotrebiteľov. Bude sa zaoberať aj tým, do akej miery existujúce právne predpisy riešia vznesené obavy, a poskytne odporúčania pre budúce regulačné reakcie na ochranu spotrebiteľov v EÚ.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Zuzana Necpálová
15. Dátum	17.01.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Prof. Dr. Pavel Igrini
18. Dátum	17.01.2022
19. Podpis	