

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	20. 01. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.skolapodnikania.sk">www.skolapodnikania.sk</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**klúčové slová:** podnikateľský nápad, tvorivosť, príležitosť, rozvoj, najvhodnejšie formy podnikania

**krátka anotácia:**

Zasadnutie pedagogického klubu sa zameriava na oboznámenie a využitie inovatívnych metód vo vyučovacom prostredí v prepojení na prax s cieľom rozvoja kľúčových kompetencií u žiakov, ako sú ich komunikačné zručnosti, poznávanie, myslenie, schopnosť sa priestorovo orientovať, hľadať informácie a vedieť ich správne vyhodnotiť.

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia sú: „Od nápadu k zámeru.“

**„Biznis nie je finančná veda... znamená vytvorenie produktu alebo služby, ktorá bude taká dobrá, že ľudia budú ochotní za ňu platiť.“** —

(Anita Roddick podnikateľka, zakladateľka The Body Shop 1942 – 2007)

### Hlavné body:

- 6 tipov na rozvinutie toho správneho podnikateľského zámeru (nájsť si niečo, v čom človek vyniká, využiť svoje zručnosti – silné stránky, stanoviť si základné hodnoty firmy a dodržiavať ich, určiť si jasné poslanie, spôsob podnikania, nájsť správne miesto na trhu – vyplniť diery na trhu, snažiť sa o jednoduchý, jasný cieľ bez prekombinovanosti a komplikovanosti, počúvať názory iných)
- Podnikateľské príležitosti
- Novinky v podnikaní
- Podnikanie cez internet – nápady (web stránka a marketing), podnikanie formou vlastného blogu, online kurzy, poradenstvo, korektúry textov, predaj netradičných potravín...
- Postup hodnotenia podnikateľského nápadu  
<https://www.efektivnejsie.sk/blog/podnikatelske-pribehy/v-com-podnikat-v-roku-2022-v-com-podnikat-na-internete/>
- Kreatívne nápady na podnikanie: [https://nastartujto.sk/napady-na-podnikanie/?gclid=Cj0KCQjAoNWOBhCwARIsAAiHnEgNSjfQwoZcsq6NSYVIRdfjgNnuomaMqgL3wG0FxnLXsQRn2820RulaAhspEALw\\_wcB](https://nastartujto.sk/napady-na-podnikanie/?gclid=Cj0KCQjAoNWOBhCwARIsAAiHnEgNSjfQwoZcsq6NSYVIRdfjgNnuomaMqgL3wG0FxnLXsQRn2820RulaAhspEALw_wcB)
- Crowdfunding – kolektívne financovanie <https://www.slsp.sk/sk/biznis/zaciname-podnikat/rady-tipy/crowdfunding1>
- Live príbehy startupov <https://rozbehnisa.sk/live/>

Pedagógovia na svojom zasadnutí diskutovali na danú tému podnikateľských nápadov a ich udržateľnosti do budúcnosti, hľadali k nej užitočné informácie, spôsoby ako v tejto téme zaujať žiakov, poprípade im pomôcť s ich vlastným podnikateľským rozbehom, inovatívnou myšlienkou napríklad aj popri škole.

Mnoho podnikateľov, ktorí majú schopné a kvalitné projekty potrebujú vypracovať podnikateľský plán. Dôvody sú snaha získať investora, kapitál od banky, finančnú podporu od fondov alebo spoluprácu so strategickým partnerom.

Vytvoriť podnikateľský zámer je náročné o to viac pokiaľ je to po prvýkrát. Mnohokrát sa stáva, že sa vynechá alebo zabudne dôležitá súčasť biznis plánu a pred investorom alebo partnerom pôsobí začínajúci podnikateľ nepripravene alebo chaoticky, čo môže zbytočne vzbudzovať pochybnosti. Podnikateľský zámer je strategický súhrn o spoločnosti, jej produktoch/ službách, výrobných technikách, trhu, klientoch, marketingovej stratégii, ľudských zdrojoch a finančných požiadaviek. Spoločnosť/ podnikateľ vykresľuje svoj zámer a najmä ciele v podnikateľskom pláne. Zhromažďuje všetky potrebné informácie na jednom mieste v jednom dokumente.

### 13. Závery a odporúčania:

Učitelia na záver spoločne zhodnotili, že dnešná doba ponúka množstvo nápadov na podnikanie. Podnikanie je dostupné takmer pre každého. V biznise môže byť ktokoľvek úspešný, ak má šikovný nápad a nemusí byť len invenčný či prelomový, stačí mať túžbu, rozhodnosť, cieľavedomosť a ak má zákazníka, jeho úspech je zaručený. Je dôležité si zapamätať, že prvoradá je služba a spokojnosť zákazníkov a až potom prichádza protihodnota vo forme zisku.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
15. Dátum	20.01.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	KNDr. Pavel Michalík
18. Dátum	21.01.2022
19. Podpis	

#### Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu ✓