

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Komunikácia - základný prostriedok sebarealizácie jednotlivca
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	13. 12. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Ivan Szilvási
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

klúčové slová

- Inzerát - inovatívne
- Inovatívne metódy vo vyučovacej hodine
- Oboznámenie s metódou
- Výmena skúseností, nápadov, využitie v praxi
- Rozvoj u žiakov zhusťovať vety a použiť to najpodstatnejšie

krátka anotácia

Pedagogický klub –na stretnutí sa členovia klubu oboznámili s problematikou Inzerát – inovatívne. Predstavenie a využitie inovatívneho spôsobu využitia.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je oboznámiť sa s inzerátom.

Inzerát:

- je stručné tlačové oznámenie
- cieľom je na malej ploche povedať a vystihnúť všetko dôležité
- dôraz kladieme na využitie slovies (hľadám, kúpim, vymením, ponúkam...)
- využitie maximálne 8 – 12 slov
- cibrí stručné a zrozumiteľné vyjadrovanie
- učí žiakov „zahusťovať“ vety, hovoriť to najpodstatnejšie
- o úspechu inzerátu často rozhoduje titulok. Prečíta si ho päťkrát viac ľudí ako celý text
- má byť zrozumiteľný pre širokú verejnosť
- výrazná grafická úprava
- ilustračný materiál
- osobitný priestor na zverejnenie

Príklad na kreatívne využitie:

Napr. Inzerát, ktorý by vystihoval činnosť rozprávkovej postavy Dávam do laty rozmazané princezné. Zn.: Tvrdá práca a diétne jedlo (Kráľ Drozdia brada)

Zhrnutie priebehu stretnutia:

Učiteľia na zasadnutí boli oboznámení s tvorbou inzerátu, iným spôsobom, s iným využitím. Každý člen sa vyjadril k danej téme stretnutia. V diskusii poskytol ostatným svoj názor a svoje podnety pre diskusiu a využitie metódy v praxi.

13. Závěry a doporučení:

Členovia klubu sa zhodli na tom, že je dôležité neustále sa vzdelávať v oblasti inovatívnych metód a vedieť ich správne využívať na svojom konkrétnom vyučovacom predmete. Všetci sme si na stretnutí vyskúšali prácu, tvorbu inzerátov zameraných pre naše hodiny a zhodnotili sme výhody a aj nevýhody použitia tohto typu inovatívnej metódy. Inovačná metóda je orientovaná na rozvoj kľúčových kompetencií žiakov v komunikácii. Podporuje u žiakov kritické myslenie a tvorivé písanie.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Ivan Szilvási
15. Dátum	13. 12. 2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Pavel Igríni
18. Dátum	13. 12. 2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu