

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Komunikácia - základný prostriedok sebarealizácie jednotlivca
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	18. 10. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy - miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Ivan Szilvási
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

klúčové slová

- Obchodné rokovanie, dresscode
- Inovatívne metódy vo vyučovacej hodine
- Rozvoj kľúčových kompetencií žiakov

krátka anotácia

Pedagogický klub – na stretnutí sa členovia klubu oboznámili s problematikou dress kód.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je oboznámiť sa s Dress kód. Čo teda jednotlivé označenia znamenajú a ako sa v tom vyznať?

WHITE TIE

Ak je na pozvánke uvedený dress kód ako White tie alebo Ultra formal tak smerujete na najformálnejšiu udalosť. Väčšinou sa bude jednať o bál, ples, galavečer alebo veľmi formálnu svadbu. Určite by ste výber vhodného oblečenia nemali podceňovať, pretože vám môže hosťiteľ odmietnuť vstup na udalosť. Ako by teda malo vyzerat' oblečenie v prípade White tie?

- frak - sako sa nezapína
- biela piketová vesta
- košeľa so stojatým golierom a piketovou náprsenkou
- biely motýlik (odtiaľ názov white tie)
- čierne lakované šnurovacie topánky
- biele rukavice alebo čierny cylinder (nie je povinné)

Nepripustné sú napríklad náramkové hodinky, povolenú sú však hodinky na retiazke.

BLACK TIE

Black tie dress code býva uvedený väčšinou na udalostiach ako ples, opera, galavečer, veľmi formálna večerná akcia. Je o niečo menej formálny ako White tie. Muži nosia smoking (nie obyčajný čierny oblek), ktorý sa dá nazvať aj večerným oblekom. Na rozdiel od štandardného obleku má smoking kontrastné klopky (často saténové) a nohavice majú na bočnej strane lesklé saténové pásy, tzv. lampasy. Sako a nohavice musia byť z rovnakého materiálu a saténové pásy na nohaviciach musia ladiť s klopami na saku.

- smoking - čierny alebo polnočne modrý
- šerpa - mala by ladiť s motýlikom
- nohavice s lampasmi
- biela košeľa s klasickým golierom alebo stojačikom, gombíky sú prekryté légou alebo sú ozdobné, zladené s manžetovými gombíkmi, dvojité manžeta (tzv. francúzska)
- čierny motýlik (odtiaľ označenie black tie)
- čierne lakované topánky

Vo svete sa občas vyskytuje na pozvánke aj Black Tie Optional alebo Creative Black Tie, čiže akási voľnejšia forma Black tie.

Black tie optional

Tento dress kód vyjadruje možnosť zvoliť smoking alebo čierny oblek. Zvlášť sa hodí pokiaľ nemáte smoking a museli by ste si ho požičiavať alebo kupovať. Jednoducho si oblečte kvalitný čierny oblek, bielu košeľu a čiernu kravatu. Dajte si pozor na to, aby vám oblek dobre sedel, pretože v opačnom prípade by ste vyzerali ako nedostatočne prestížne oblečení na túto udalosť.

Creative Black Tie

Veľmi populárny dress kód zachováva si eleganciu a noblesu Black tie, avšak umožňuje popustiť uzdu fantáziie a prejaviť svoj vkus pre módu. Pri smokingu si môžete zvoliť unikátny materiál (napr. zamat), neobvyklý vzor alebo farbu. Voľba je na vás, ale nezabudnite zabezpečiť, aby váš celkový vzhľad bol stále vhodný pre formálnu udalosť.

SEMI FORMAL

Takto označované akcie sú spravidla firemné večierky alebo koktaily. Nejde tu rozhodne o ples v opere, ale stále je to udalosť, kde ukazujete, že vám na hostiteľovi záleží. Nepísané pravidlo znie, že večer by ste mali mať na sebe vždy tmavé odtiene a naopak cez deň nechávať čierny oblek v šatníku. Potom to u nás vo firmách vyzerá ako na pohrebe, a to iba preto, že sa páni boja ísť do obleku modrého, šedého, pieskového, kockovaného atď.

- modrý, béžový alebo sivý oblek (cez deň)
- tmavý oblek (na večer)
- kvalitná košeľa bielej farby (môžu byť aj farebné, dôležité je zachovať vkus)
- kravata alebo motýlik
- kvalitné kožené topánky
- prípuštná je kombinácia viacerých farieb alebo "tón v tóne"

BUSINESS FORMAL

Tento dress kód sa najčastejšie vyskytuje vo formálnom pracovnom prostredí (korporácie, právnici, audítori, top management), formálne pracovné schôdzky a podujatia. Jeho znakom je štýl a jednoduchosť. Vo všeobecnosti platí, že s postupom času behom dňa, by mal tmavnúť aj odtieň obleku. K nim je možné nosiť košeľe v bielych farbách, cez krémové (smotanové) až po svetlomodré košeľe.

- kvalitný a dobre sediaci oblek tmavšej farby
- neutrálna košeľa
- konzervatívna kravata
- lakované topánky

BUSINESS CASUAL

Tento typ neformálneho oblečenia je v pracovnom živote najbežnejší, avšak často si ho mýlime so Smart Casual štýlom. Hlavným rozdielom týchto dvoch "uvoľnených" štýlov je, že v Business Casual musíte pôsobiť profesionálne. Často sa vyskytuje v moderných kanceláriách, kde sa nevyžaduje oblek. Namiesto toho môžete zvoliť menej formálne chinos nohavice a sveter alebo tmavé džínsy a sako. Pokiaľ ide o výber košeľe, najlepšie fungujú košeľe bez kravaty, napr. s golierom Button-Down.

- namiesto klasického obleku sako športového strihu
- bavlnené nohavice, tzv. chinos
- kravata nie je nevyhnutná
- kvalitná košeľa môže byť aj so vzorom
- farby by sa mali pohybovať v odtieňoch béžová-hnedá-modrá-sivá

SMART CASUAL

Ak je na pozvánke napísané Smart Casual, tak máte pred sebou malý hlavolam. Vaše oblečenie nesmie byť ani príliš formálne, teda určite nie formálny oblek, ale ani príliš ležérne. Najlepšie je skombinovať prvky oboch štýlov.

Ideálny bude blejzer (športové sako) v kombinácii s chinos nohavicami. Pod blejzer si môžete obliecť napr. tmavý rolák alebo košeľu a hladký sveter. Nič nepokazíte kvalitnou košeľou s trendy tlačeným vzorom. Tu však platí "menej je viac". Cez deň môžete použiť aj džínsy, ale na večer sa im vyhnite.

CASUAL

Casual dress kód je najviac uvoľnený a veľmi bežný. Môžete však byť štýlovejší, ako väčšina ostatných. Skúste investovať do kvalitných vecí, ktoré nevychádzajú z módy. Sú to dobre sediace džínsy, kvalitné bavlnené alebo merino svetre, tenisky, vzorované košeľe, jednofarebné tričká a polotričká, džínsové bundy a podobne. Držte sa základných farieb, aby ste zjednodušili kombinovanie a dosiahli tak konzistenciu vášho štýlu. Budete mať menej vecí, za to kvalitných, bude jednoduchšie ich kombinovať a ušetríte čas.

Čomu sa treba určite vyhnúť?

Košľa s krátkym rukávom patrí na pláž a nikdy nie do saka ani do voľno časového. Obliecť si takúto košeľu na oficiálnu udalosť je nielen nevkusné, ale aj prejavom nedostatočnej úcty voči hosťovi a ďalším hosťom. Tričko pod sakom síce môže vyzerat' uvoľnene a trendy, ale nezabudnite na to, že si to odnesie golier na saku, ktorý štandardne od ušpinenia chráni golier košele. Sako bude musieť ísť veľmi často do čistiarne, čo znamená jeho výrazne skrátenú životnosť. A ak si chcete zobrať na spoločenskú udalosť tričko a šortky, tak radšej rovno ostaňte doma. :)

Zhrnutie priebehu stretnutia:

Učители na zasadnutí boli oboznámení s dress kódom. Každý člen sa vyjadril k danej téme stretnutia. V diskusii poskytol ostatným svoj názor a svoje podnety pre diskusiu a využitie v praxi.

13. Závery a odporúčania:

Členovia klubu sa zhodli na tom, že je dôležité neustále sa vzdelávať v oblasti inovatívnych metód a vedieť ich správne využívať vo svojom vyučovacom procese. Spôsob obliekania je to isté, ako spôsob vyjadrovania sa. Keď niekto chodí neprestajne vo voľnočasovej teplákovkej súprave, je to ten istý komunikačný model, ako keď niekto stereotypne používa za každým druhým slovom nadávku. Netreba zabúdať, že prvý dojem je nesmierne dôležitý a napomáha k vytvoreniu obrazu o Vašej osobnosti. Býva vytváraný v priebehu prvých sekúnd a nie je možné ho napraviť. K samotnému pozitívnemu dojmu prispieva nielen Váš hlas, posturika tela a neverbálna

komunikácia, ale taktiež aj oblečenie. Preto je dôležité, aby ste sa na pracovný pohovor náležite pripravili a pôsobili vkusne, upravené, zodpovedne. Aj vďaka týmto faktorom môžete napomôcť zamestnávateľovi v utvorení, že práve Vy ste ten, koho potrebuje do svojej firmy a kto mu v jeho firme chýba. Oblečenie, ktoré si vyberiete na pracovný pohovor, by malo zodpovedať firemnej kultúre danej spoločnosti. Ak získate informácie o požadovaní dodržiavania tzv. dress code v spoločnosti, prispôbte sa tomuto štandardu. Pokiaľ sa Vám nepodarí získať dostatok informácií o firme a klíme v nej, určite nič nepokazíte klasickým formálnym oblečením – u žien k tomuto typu oblečenia patrí kostým, či už sukňový, nohavícový, uzavreté lodičky a samozrejme, primeraný výstrih. U mužov jednoznačne oblek, košeľa, kravata. Oblečenie by malo za každých okolností pôsobiť decentne vedené v neutrálnych farbách, vyžehlené a čisté. Medzi chyby, ktorých sa potenciálni zamestnanci na pracovnom pohovore dopúšťajú, patria:

- oblečenie je príliš nekonvenčné
- doplnky k oblečeniu sú vyzývavé a nápadité (u žien je to napr. príliš veľká bižutéria, u mužov veľké reťaze okolo krku, po prípade športové hodinky, zabudnúť by ste mali aj na rôzne pokrývky hlavy – u mužov napr. šiltovky)
- nevhodné sú krikľavé, výrazné a sýte farby oblečenia
- na roztrhané, zašpinené, pokrčené veci + topánky treba rozhodne zabudnúť
- pri ženách treba dbať na decentné líčenie – pamätajte na pravidlo, že menej je niekedy viac
- dbajte na upravené a čisté nechty, učesané vlasy, u mužov dbať na oholenú tvár
- výrazný parfum, po prípade nedostatočná ústna hygiena sú zaručeným receptom na zanechanie zlého dojmu
- nevhodne zladené farby ponožiek k obleku – hlavne u mužov a mnoho ďalších iných chýb.

V neposlednom rade je veľmi potrebné pamätať na to, že okrem oblečenia je dôležitý Váš **celkový dojem**, ktorým prezentujete seba zamestnávateľovi. Ľudia komunikujú rôznymi spôsobmi, určite dobre známe sú aj pre Vás spojenia ako verbálna a neverbálna komunikácia. V skratke pre vysvetlenie: verbálnu komunikáciu všetci poznáte, je to rozprávanie, spôsob, akým hovoríte, intonácia Vášho hlasu a Vašej reči. Do neverbálnej komunikácie patrí napríklad Váš postoj tela, pohľad, vzdialenosť komunikátora od komunikanta, mimika, gestika atď.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Ivan Szilvási
15. Dátum	15. 11. 2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Pavol Igrini
18. Dátum	15. 11. 2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu