

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	30. 09. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

klúčové slová: vymedzenie pojmu dizajn, úspešní dizajnéri a ich práca, kritéria hodnotného dizajnu

krátka anotácia:

Zasadnutie pedagogického klubu sa zameriava na oboznámenie a využitie inovatívnych metód vo vyučovacom prostredí s cieľom rozvoja kľúčových kompetencií u žiakov a to najmä tvorivosti a kreativity s ohľadom na ekoproduct.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je „Dobrý, inovatívny dizajn má zmysel“.

Hlavné body:

- Prečo dizajn, čo je dizajn
- Kritériá hodnotného dizajnu: cieľová skupina, funkcia, prostredie, ergonómia, bezpečnosť, materiálová adekvátnosť, technológia, cena, ekológia, údržba, výrobná doba a životnosť
- Definícia dizajnu: inovatívny, použiteľný, estetický, zrozumiteľný, nevtieravý, poctivý, trvácny, dôsledný do posledného detailu, ekologický, nenápadný, ak je to možné
- Činnosti dizajnérov
- Čo vyvoláva otázku: kto si vyberá zodpovedný dizajn?
- Kedy má mať lepšie postavenie pragmatizmus ako princíp?
- Je potrebné zbierať poznatky zo všetkých strán? Je nutné pochopiť kontext? Je dôležité naplniť kvótu?
- Národná cena za dizajn – produktový dizajn (NCD)

<https://casopis-interiery.cz/dizajn-preco/>

<https://www.braunhousehold.com/sk-sk/braun-100-years>

<https://www.archinfo.sk/diela/dizajn/vyhlasenie-vysledkov-sutaze-narodna-cena-za-dizajn-2019.html>

<https://www.viktorjavorek.com/>

<https://autofans.joj.sk/10-otazok-pre-olivera-heilmera-veduceho-dizajnu-znacky-mini>

Pedagógovia sa pomocou internetového prehliadača oboznamovali s významom a definíciou inovatívneho dizajnu v rámci ekoproduktov.

Dizajn je činnosť, ktorú každý človek hodnotí, vníma, identifikuje, zoraďuje a vyhľadáva viac-menej podvedome. Je to niečo čo vyrastá z minulosti, sprevádza nás v súčasnosti a poukazuje na budúcnosť. Keď je dobrý tak síce poteší ale nie je až tak vychýlený od bodu nula ako opačný stav. Zlé riešenie je vnímané oveľa viac, pretože sa nejedná len o nevhodnú identifikáciu sa s produktom, ale aj o estetický „prehrešok“ a hlavne o nefunkčnosť. Zlá filozofia dizajnu ubližujúca napr. prírode a pod. je katastrofou. Z tohto dôvodu je potrebné dizajn vnímať a pracovať s ním vedome už od počiatku návrhu, riešenia produktu alebo služby. Dizajn je prepojenie na ďalšie oblasti navrhovania a tvorby ako je architektúra, softvérový dizajn a pod. a je výrazne prepojený s vedou (resp. s jej jednotlivými odbormi).

13. Závěry a odporúčania:

Učítelia na záver spoločne zhodnotili, že činnosť dizajnérov má veľký vplyv na to, ako ľudia vnímajú jednotlivé produkty a služby. Zvýšenie vnímanej hodnoty a súčasne aj skutočnej hodnoty výrobku. Je to zodpovednosť dizajnérov, že výrobky a služby, ktoré vytvárajú vyzerajú lepšie než niekedy v skutočnosti sú.

Dizajn je nielen to, čo nejako vyzerá, ale sa aj cíti a je aj zároveň tým, čo nejako funguje. Práca dizajnérov je priamo či sprostredkovane neustále v kontakte s klientmi. Tí platia za to, aby ich výrobky alebo služby mali atraktívny vzhľad.

Súčasný trendy dizajnu ukazujú, že to nie sú len „make-upoví“ umelci „domaľovávajúci“ krásne veci, ale že ich schopnosti riešia aj dopad produktu. Ako dizajnéri teda majú neuveriteľne veľký vplyv na ľudí. Sú zodpovední za to, ako ľudia vnímajú produkty a služby okolo seba.

Dizajn významne prispieva k ochrane prostredia. Šetrí zdroje a minimalizuje fyzické a vizuálne znečistenie prostredníctvom životného cyklu produktu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
15. Dátum	30.09.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Pavel Michalík
18. Dátum	01.10.2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu