

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	15.04.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

klúčové slová: organizačná štruktúra, zákazníci, dodávatelia, marketingoví sprostredkovatelia, konkurenti, verejnosť a vzťahy na pracovisku

krátka anotácia:

Pedagogický klub sa na svojom zasadnutí zaoberá oboznámením sa a využitím inovatívnych metód prepojením teoretických vedomostí na príkladoch s aplikáciou v praxi. Cieľom je podporiť u žiaka schopnosť zozbierať informácie a prezentovať ich.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je „Mikroprostredie“, ktorej cieľom je diskusia členov klubu zameranej na oblasť mikroprostredia podniku. Úlohou marketingového manažmentu je vytvoriť príťažlivú ponuku pre cieľové trhy. Jeho úspešnosť ovplyvňujú faktory, ktoré možno rozčleniť na interné (firma a jej organizačná štruktúra, teda všetky organizačné útvary podniku) a externé (firemný trh, čiže zákazníci, dodávatelia, marketingoví sprostredkovatelia, konkurenti a verejnosť).

Hlavné body:

- 5 typov zákazníckych trhov (trhy spotrebiteľov, trhy výrobnjej sféry, trhy sprostredkovateľov, vládne trhy, medzinárodné trhy)
- Verejnosť (finančná, mediálna, vládna, miestna, všeobecná, skladajúca sa z občianskych aktivít, interná)
- Konkurenti
- Marketingoví sprostredkovatelia (firmy fyzickej distribúcie, agentúry marketingových služieb, finanční sprostredkovatelia)
- Dodávatelia

Na stretnutí sme diskutovali o tom, čo tvorí mikroprostredie podniku (vrcholový manažment, finančné oddelenie, nákup, výroba, výskum a vývoj, marketing, oddelenie ľudských zdrojov, oddelenie evidencie). Hovorili sme o tom, že z pohľadu ovplyvniteľnosti sa považuje interné mikroprostredie za kontrolovateľné manažmentom vtedy, ak firma dokáže dostatočne rýchlo reagovať svojou stratégiou štruktúry a organizačnej kultúry na externé mikroprostredie.

13. Závery a odporúčania:

Učitelia sa zhodli, že je dôležité vo vyučovacom procese využívať inovatívne metódy, prepájať teoretické vedomosti v rámci riešenia praktických modelových situácií, ktoré musia žiaci riešiť skupinovo, resp. jednotlivu. Prostredie sa nepretržite mení a nie je dôležité len rýchlo reagovať na vzniknuté zmeny, ale ešte predtým, ako vôbec zmeny vzniknú, pripraviť stratégie na ešte nevzniknuté budúce a vynárajúce sa príležitosti.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
15. Dátum	15.04.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Pavel Michalík
18. Dátum	16.04.2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu