

## Správa o činnosti pedagogického klubu

|  |  |
|--|--|
| 1. Prioritná os                              | Vzdelávanie  |
| 2. Špecifický cieľ                           | 1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce                     |
| 3. Prijímateľ                                | Súkromná stredná odborná škola podnikania, Námestie mládeže 587/17,960 01 Zvolen                         |
| 4. Názov projektu                            | Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen |
| 5. Kód projektu ITMS2014+                    | <b>312011Z833</b>  |
| 6. Názov pedagogického klubu                 | <b>Podnikateľská a obchodná korešpondencia</b>   |
| 7. Dátum stretnutia pedagogického klubu      | <i>23. 03. 2021</i>  |
| 8. Miesto stretnutia pedagogického klubu     | Budova školy – učebňa IKT  |
| 9. Meno koordinátora pedagogického klubu     | Ing. Anna Sýkorová   |
| 10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | <a href="http://www.skolapodnikania.sk">www.skolapodnikania.sk</a>                                       |

### 11. Manažérske zhrnutie:

#### Krátka anotácia:

Témou pedagogického klubu „Podnikateľská a obchodná korešpondencia“ bola výmena informácií medzi jednotlivými členmi o inovatívnych metódach pri prezentácii produktu:

- brainstorming
- podporiť kreatívne tímové myslenie
- zdieľať skúsenosti s využitím programu na prezentácie
- výmena skúseností, nápadov, využitie v praxi

#### Kľúčové slová:

produkt, brainstorming, tímové myslenie

12. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola diskusia a zdieľanie odborných skúseností o inovatívnych metódach a využití digitálnych zručností pri prezentácii produktu:

- pripraviť produkt na prezentáciu
- zodpovedať základné otázky
- why? (prečo?) – musí byť jasný cieľ prezentácie produktu, prínos
- what? (čo?) – vybrať najdôležitejšie body na splnenie cieľa
- who? (pre koho? kto?) – poznanie publika, aký majú vzťah k prezentovanej problematike (laici? odborníci?) a pod.
- where? (kde?) – poznať dostatočne vopred miestnosť a IKT techniku
- zostaviť štruktúru prezentácie a logickú súvislosť
- produkt podporiť príkladmi
- rozvíjať komunikačné zručnosti žiakov
- obhájiť si svoj postoj
- využiť brainstorming – skupinové riešenie problému, nájsť originálne riešenie problému v čo najkratšom čase, vzájomne sa inšpirovať
- pomocou brainstormingu učiteľ môže aktivizovať a motivovať celú triedu

13. **Záver a odporúčania:**

V klube sme sa zhodli na tom, že sa budeme snažiť o zvýšenie záujmu žiakov o praktické využitie IKT technológií a rozvoj komunikačných zručností s orientáciou na podnikateľské prostredie. Cieľom je výmena skúseností v oblasti medzipredmetových vzťahov pri využití moderných vyučovacích postupov a metód.

|     |                               |                      |
|-----|-------------------------------|----------------------|
| 14. | Vypracoval (meno, priezvisko) | Ing. Anna Sýkorová   |
| 15. | Dátum                         | 23. 03. 2021         |
| 16. | Podpis                        |                      |
| 17. | Schválil (meno, priezvisko)   | PaédDr. Pavel Igríni |
| 18. | Dátum                         | 23. 03. 2021         |
| 19. | Podpis                        |                      |