

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania, Námestie mládeže 587/17,960 01 Zvolen
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Podnikateľská a obchodná korešpondencia
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	09. 03. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy – učebňa IKT
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Anna Sýkorová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia:

Témou pedagogického klubu „Podnikateľská a obchodná korešpondencia“ bola výmena informácií medzi jednotlivými členmi o inovatívnych metódach pri tvorbe reklamného prostriedku – inzerátu:

- brainstorming – uvoľniť predstavivosť, fantáziu a obrazotvornosť, vzájomne sa inšpirovať
- brainwriting – každý svoje nápady zapisuje na papier, ktorý pre vzájomnú inšpiráciu koluje medzi žiakmi
- diskusia

Kľúčové slová:

inzerát, brainstorming, brainwriting


12. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola diskusia a zdieľanie odborných skúseností o inovatívnych metódach a využití digitálnych zručností pri tvorbe reklamného prostriedku:

- poznať históriu inzerátu – reklamný evergreen, siaha až do 17. storočia
- inzerát prispôbiť charakteru a štýlu daného média
- na titulok sa nesmie zabudnúť, musí priniesť konkrétne informácie o produkte
- hlavný text – určuje typ reklamy
- v závere inzerátu ukryvať informácie, ktoré si čitateľ zapamätá, kontaktné údaje – adresa, číslo telefónu, e-mail
- rozlíšiť typy inzerátov, obraz nad textom (napr.: plagát, billboard), text nad obrazom (denné noviny)
- nájsť netradičné, originálne riešenia
- podnecovať obrazotvornosť, fantáziu a kreatívne myslenie
- využívať IKT zručnosti a čitateľskú gramotnosť

13. **Záver a odporúčania:**

V klube sme sa zhodli na tom, že sa budeme snažiť žiakov zaujať a aktivizovať ich cez inovatívne metódy, aby dokázali teoretické poznatky prenášať do reálneho života. Dôležité je neustále sa vzdelávať v oblasti inovatívnych metód a vedieť ich správne využiť vo vyučovacom procese. Žiaci si musia vyhľadať informácie z rôznych zdrojov, naučia sa vyberať potrebné informácie, vedia ich roztriediť a spracovať. Rozvíjajú si svoje zručnosti v čitateľskej a IKT gramotnosti.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Anna Sýkorová
15.	Dátum	09. 03. 2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Pavel Igríni
18.	Dátum	09. 03. 2021
19.	Podpis	