

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania, Námestie mládeže 587/17,960 01 Zvolen
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Podnikateľská a obchodná korešpondencia
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	09. 02. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy - učebňa IKT
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Anna Sýkorová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia:

Zasadnutie členov pedagogického klubu „Podnikateľská a obchodná korešpondencia“ bolo zamerané na výmenu skúseností v oblasti:

- katalóg – kritické myslenie
- kooperatívne vyučovanie
- konštruktívna diskusia, možnosti využitia vlastnej fantázie a tvorivosti
- výmena skúseností, nápadov, využitie v praxi

Kľúčové slová: katalóg, propagačný materiál, využitie v praxi

12. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

Praktickým vyhotovením katalógu chceme vzbudiť záujem žiakov a upevniť u nich získané vedomosti. Navrhujeme použiť nasledovné metódy:

- kooperatívne vyučovanie – posilňovať skupinovú prácu žiakov a spoluprácu medzi jednotlivcami
- kritické myslenie – schopnosť efektívne pracovať pri spracovaní informácií, vytvárať si úsudok na základe získania čo najväčšieho počtu informácií a neustále hľadať ďalšie
- skúmať východiská, podrobnosti
- rozbor katalógu, výmena vecných informácií o propagovanom tovare alebo službách, o cene, dodacích a platobných podmienkach
- podpora dialógu nielen v slovenskom jazyku ale aj v cudzom jazyku
- posilniť toleranciu
- rozvíjať komunikačné zručnosti žiakov, kreativitu,
- pozorne počúvať iných a dávať im spätnú väzbu
- prepojiť teóriu s praxou

13. **Záver a odporúčania:**

Žiak použije komunikačné zručnosti, kreativitu, vie sa rozhodnúť a určiť čo je vhodné pri spracovaní a propagácii katalógu. Cieľom je naučiť žiaka, inovatívnymi metódami, propagačný materiál prezentovať a analyzovať výsledky kreativity, čo je dôležitý krok pre reálnu prax.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Anna Sýkorová
15.	Dátum	09. 02. 2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Pavel Igríni
18.	Dátum	10. 02. 2021
19.	Podpis	