

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833.
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	04.02.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

klúčové slová: stratégia firmy, vízia, ciele, hodnoty firmy, trh

krátka anotácia:

Pedagogický klub sa na svojom zasadnutí zaoberá oboznámením sa a využitím inovatívnych metód prepojením teoretických vedomostí na príkladoch s aplikáciou v praxi.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je „stratégia firmy“, ktorej cieľom je diskusia členov klubu zameranej na oblasť marketingovej stratégie, nastavenia plánu a vytýčenia cieľa marketingovej stratégie v online prostredí.

Hlavné body:

- vymedzenie pojmov stratégia, vízia, poslanie, plán, ciele dlhodobé, strednodobé, krátkodobé
- meniace sa prostredie, podmienky a príležitosti trhu
- konvenčné a nekonvenčné metódy a nástroje online marketingu

Na stretnutí sme diskutovali na tému dôležitosť formulácie marketingovej stratégie v neustále meniacich sa podmienkach trhu. Rozoberali sme nutnosť flexibility marketingovej stratégie, dôležitosť prieskumu odvetvia, konkurencie, cieľový zákazník – zákaznícky segment, pridaná hodnota produktu/služby pre zákazníka, výnimočnosť produktu, zameranie komunikačného a marketingového mixu, priamy marketing.

13. Závěry a odporúčania:

Učitelia sa zhodli, že je dôležité vo vyučovacom procese využívať inovatívne metódy vo vyučovacom procese, prepájať teoretické vedomosti v rámci riešenia praktických modelových situácií, ktoré musia žiaci riešiť skupinovo, resp. jednotlivito. Uvedomujeme si, že prostredia sa turbulentne mení a nie je dôležité len rýchlo reagovať na vzniknuté zmeny, ale ešte predtým, ako vôbec zmeny vzniknú, pripraviť stratégie na ešte nevzniknuté budúce a vynárajúce sa príležitosti.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
15. Dátum	04.02.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Pavel Michalík
18. Dátum	05.02.2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu