



Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania, Námestie mládeže 587/17,960 01 Zvolen
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Podnikateľská a obchodná korešpondencia
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	26. 01. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy - učebňa IKT
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Anna Sýkorová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.skolapodnikania.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia:

Zasadnutie členov pedagogického klubu „Podnikateľská a obchodná korešpondencia“ bolo zamerané na výmenu skúseností v oblasti:

- propagácie firmy
- questionstorming
- tvorby propagačných materiálov na prezentáciu firmy
- výmena skúseností, nápadov, využitie v praxi

Kľúčové slová: questionstorming, propagačný materiál, využitie v praxi

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

V rámci rozvoja praktických skúseností budeme od žiakov očakávať:

- tímovosť, kreativitu,
- podnikateľské myslenie
- prezentáciu svojich výsledkov na propagácii firmy

Diskutovali sme o možnosti využitia metód, ktoré by pre žiakov boli pútavé a inšpiratívne:

- questionstorming – vymyslieť čo najviac otázok, hľadanie odpovedí pre kreatívne spracovanie materiálov, k zvyšovaniu aktivity, flexibility, záujmu, zvedavosti a rozvoja komunikačných schopností
- googlovanie
- rozvíjať IKT zručnosti
- vedieť spracovať videoprojekciu a následná diskusia k tvorbe propagačných materiálov
- podporiť kreativitu pri tvorbe vizitiek
- použiť propagáciu formou – rollupy. Špeciálne stojany sú užitočné na veľtrhoch, výstavách a konferenciách. Rollupy je možné potlačiť grafikou a použiť ako výstavný prvok alebo reklamnú stenu, ktoré zobrazujú produkt alebo službu.
- prepojiť teóriu s praxou, online reklama
- využiť vedomosti pri tvorbe web stránok
- vcítiť sa do kože zákazníka
- vedieť správne propagovať v elektronickom biznise
- možnosť využitia facebooku
- aplikovať medzipredmetové vzťahy

13. Závery a odporúčania:

Zhodli sme sa, že je dôležité vo vyučovacom procese využívať inovatívne metódy, zážitkové učenie a prepájať teoretické vedomosti s reálnou praxou. Na základe nasimulovanej situácie, žiaci budú vedieť prezentovať svoje výsledky práce propagáciou firmy s vhodným využitím IKT a komunikačných zručností.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Anna Sýkorová
15.	Dátum	26. 01. 2021
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Pavel Igríni
18.	Dátum	27. 01. 2021
19.	Podpis	