



## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola podnikania
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Súkromnej strednej odbornej škole podnikania Zvolen
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z833
6. Názov pedagogického klubu	Život EKOfirmy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	05.11.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Budova školy-miestnosť odbornej prípravy
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Renáta Henešová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.skolapodnikania.sk">www.skolapodnikania.sk</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**kľúčové slová:** brainstorming, brainwriting, tvorivosť, kreativita, nápad

**krátka anotácia:**

Pedagogický klub sa zameria na podporenie tvorivosti, vlastnej kreativity žiakov pri vzniku ich vlastných nápadov ako jednej z neustále sa rozvíjajúcich podnikateľských zručností.

## 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témou stretnutia je „Mám nápad – čo s ním“, ktorej cieľom je podporiť, pomôcť žiakom a zároveň ich naučiť, čo robiť a čo nerobiť v úvode podnikania, ako sa dá otestovať životaschopnosť vlastného nápadu bez väčšieho rizika, skôr než do neho investuje peniaze a stane sa z neho fungujúci biznis.

Hlavné body:

- manažéri, vizionári minulého i súčasného storočia
- úspešní startupisti
- [www.rozbehnisa.sk](http://www.rozbehnisa.sk)
- využitie metód brainstormingu a brainwritingu

Na stretnutí sme si roanalyzovali známych manažérov, skvelých vizionárov, akým boli Tomáš Baťa, Henry Ford, Steve Jobs, Ray Krock, Bill Gates, Mark Zuckerberg a iní. V minulom roku sme sa zoznámili s projektom: „Rozbehni sa“ a na ich stránke sme si vyhľadali úspešných mladých absolventov a novodobých startupistov. Zároveň sme si vymieňali skúsenosti s metódami rozvíjajúcimi kreativitu a tvorivosť žiakov vo vyučovacom procese. Študenti druhého ročníka sú zapojení do školenia, ktoré prebieha formou online večernej školy cez stránku [www.rozbehnisa.sk](http://www.rozbehnisa.sk) pre pomoc mladým začínajúcim podnikateľom – rozbiehátorom – inovátorom. Počas dvoch mesiacov budú získavať informácie ako si urobiť prieskum trhu, aké sú ich silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby v rámci ich tvorivého nápadu, ako si vytvoriť web stránku, ako čo najlepšie využiť marketingové nástroje pre rozbehnutie ich inovačného nápadu. V nadväznosti na predmet Cvičná firma žiaci využijú svoje poznatky a aplikujú ich do vyučovacieho procesu. Ich znalosti sa premietnu do angažovanosti na projekte, tímovosti, riešení problémov, kooperácii a koordinácii jednotlivých úkonov, vedení a motivovaní ostatných zúčastnených. Výsledkom bude účasť na veľtrhu cvičných firiem s daným nápadom.

## 13. Závery a odporúčania:

Učitelia sa zhodli, že je dôležité podporovať, rozvíjať, podnecovať žiakov k ich vlastným myšlienkovým nápadom, vedieť ich správne nasmerovať, naučiť ich kde a na koho sa obrátiť s pomocou realizácie daných podnikateľských projektov. Veľkou skúškou a pomocou je aj zapájanie sa do stredoškolských verejných súťaží a projektov, ktoré je prvým krokom úspešnosti žiaka, jeho „otvorení brán tvorivosti“, zistením hraníc trpezlivosti a zvládaním náročnosti jednotlivých krokov k naplneniu očakávaného cieľa.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Renáta Henešová
15. Dátum	05.11.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	RNDr. Pavel Michalík
18. Dátum	06.11.2020
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu